OBČINA
MEDVODE

Cesta komandanta Staneta 12
1215 Medvode

T: 01 361 95 10
E: obcina@medvode.si

ŽUPAN

Številka: 032-5/2018-6
Datum: 12.9.2018

OBČINSKI SVET OBČINE MEDVODE

ZADEVA: Predlog za uvrstitev na dnevni red seje Občinskega sveta Občine Medvode

VSEBINA: **Predlog Odloka o oglaševanju in obveščanju v občini Medvode**

PREDLAGATELJ: Nejc Smole, župan

POROČEVALEC: Martina Schlaus, Oddelek za splošne, premoženjsko pravne in družbene zadeve

GRADIVO: Priložen predlog odloka z obrazložitvijo

PREDLOG SKLEPA:

Občinski svet Občine Medvode sprejema predlog Odloka o oglaševanju in obveščanju v občini Medvode.

Nejc Smole
župan

PREDLOG

Na podlagi 65. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO in 76/16 – odl. US), 6. in 13. člena Odloka o lokalnih gospodarskih javnih službah v Občini Medvode (Uradni list RS, št. 31/16) in 18. člena Statuta Občine Medvode (Uradni list RS, št. 51/14 – uradno prečiščeno besedilo, 55/14 – popr. in 17/18) je Občinski svet Občine Medvode na …… seji dne …… sprejel

O D L O K
o oglaševanju in obveščanju v občini Medvode

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

S tem odlokom se za območje občine Medvode (v nadaljevanju: občina) urejajo pogoji, načini in obveznosti za postavljanje objektov za oglaševanje in obveščanje ter izvajanje dejavnosti oglaševanja in obveščanja na območju občine, ki se lahko izvaja kot:

- oglaševanje in obveščanje o prireditvah in drugih enkratnih dogodkih,
- oglaševanje za lastne potrebe,
- usmerjevalni sistem turistične in druge obvestilne signalizacije,
- oglaševanje za potrebe volilne in referendumske kampanje.

2. člen

Posamezni izrazi v tem odloku imajo naslednji pomen:

- **oglasni objekt** je objekt, na katerem je nameščen plakat (oglas ali obvestilo);
  - **oglasi** so sporočila in vabila v obliki plakatov, transparentov, letakov, znakov in simbolov z vsebino oglaševalne ali propagandne narave,
  - **obvestila** so uradna sporočila državnih organov ali občine in obvestila drugih pravnih oseb, ki morajo biti javno objavljena v skladu z zakonom oziroma jih občina in druge pravne osebe objavljajo z željo po seznanjenosti javnosti z njihovimi vsebinami,
- **stalna in začasna oglasna mesta** so odobrena in lokacijsko določena mesta v GIS-u, na katerih je oglaševanje dovoljeno,
  - **začasni oglasni objekti** so objekti, ki so postavljeni za določen čas največ 30 dni in se praviloma uporabljajo za oglaševanje prireditev, humanitarnih akcij in drugih dogodkov pomembnih za občino;
- **oglaševanje** je celota opravil v zvezi s postavljanjem, vzdrževanjem in upravljanjem oglasnih objektov, ki ga opravlja koncesionar oziroma občina v lastni režiji.

3. člen

(1) Oglaševanje v občini Medvode je dovoljeno izključno na stalnih in začasnih oglasnih objektih.
(2) Stalni oglasni objekti so:

- samostoječe ali stenske table (panoji),
- vitrine,
- plakatni stebri oziroma stolpi,
- transparenti (npr. čezcestni, obcestni, na ograjah, fasadah itd.)
- zastave,
- obešanke na drogovih javne razsvetljave,
- slikovno ali pisno obdelane stene zgradb.

(3) Začasni oglasni objekti so:
- prenosljivi panoji,
- transparenti (npr. čezcestni, obcestni, na ograjah, fasadah itd.),
- zvočne naprave (oglaševanje v času javnih prireditev),
- samostoječe table – panoji (v času izvajanja volilne in referendumske kampanje).

(4) Turistična in druga obvestilna signalizacija so znaki za:
- izraz dobrodošlice na vstopu v občino ali naselje,
- obveščanje o kulturnih, naravnih in turističnih znamenitostih,
- obveščanje o smeri kulturnih, naravnih ali turističnih znamenitosti,
- obveščanje o smeri javne infrastrukture, gospodarskega subjekta ter drugega objekta ali naprave.

II. NAČIN OGLAŠEVANJA IN OBVEŠČANJA

1. Oglaševanje za lastne potrebe

4. člen

(1) Lastno oglaševanje in označevanje pravnih oseb, samostojnih podjetnikov posameznikov in ostalih subjektov, ki opravljajo dejavnost, se lahko izvaja za oglaševanje lastne dejavnosti na objektih in/ali na funkcionalnih zemljiščih, ki so v njihovi lasti ali najemu ter v skladu z veljavnimi prostorskimi akti in s tem odlokom.
(2) Oglasne objekte iz tega člena je dopustno postavljati v lastni režiji in zanje ni potrebno pridobiti dovoljenja, razen v varovalnih pasovih ali v/na varovanih območjih.

2. Turistična in druga obvestilna signalizacija

5. člen

(1) Na območju občine je dovoljeno postavljati turistično in drugo obvestilno signalizacijo iz četrtega odstavka 3. člena tega odloka.
(2) Turistična in druga obvestilna signalizacija iz prejšnjega odstavka tega člena se postavi v skladu z veljavnimi predpisi o prometni signalizaciji in prometni opremi na cestah.
(3) Postavitev turistične in druge obvestilne signalizacije izvaja koncesionar za prometno signalizacijo in prometno opremo cest.
(4) Turistična in druga obvestilna signalizacija ni predmet plačila občinske takse.
(5) Letna najemnina za drugo obvestilno signalizacijo gospodarskih subjektov se določi v pogodbi med uporabnikom in Občino Medvode glede na število oglasnih objektov.

(6) Občina lahko dovoli postavitev turistične in druge obvestilne signalizacije tudi na zasebnem zemljišču, če postavitev na javni površini ni mogoča. V tem primeru je potrebno pridobiti vsa s predpisi določena soglasja za postavitev omenjene signalizacije ter soglasje lastnika zemljišča.
(7) Lokacije turistične in druge obvestilne signalizacije so določene v katastru vertikalne signalizacije v sistemu GIS, ki ga vzdržuje občinska uprava.

3. Oglaševanje za potrebe volilne in referendumske kampanje

6. člen

Za potrebe volilne in referendumske kampanje mora občina brezplačno in enakopravno zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje, ki oddajo pravočasne vloge, uporabo oglasnih objektov za osnovno informiranje volivcev v občini.

7. člen

(1) Organizatorji volilne oziroma referendumske kampanje lahko pridobijo prostor na oglasnih objektih na podlagi javne objave pogojev za pridobitev pravice do uporabe oglasnih objektov, ki jih izda župan. Oglasni objekti se enakopravno razdelijo med organizatorje volilnih oziroma referendumskih kampanj.
(2) Pogoji vsebujejo podatke o velikosti oglasnih objektov, njihovem številu, roke, ki jih morajo organizatorji volilne oziroma referendumske kampanje upoštevati, način dostave in čas nameščanja plakatov ter podatke o drugih urejevalcih oglaševanja, ki oddajajo tudi plačljive oglasne objekte.
(3) Zapisnik o izidu razdeljevanja brezplačnih oglasnih objektov se v štiriindvajsetih urah objavi na spletni strani občine in oglasni deski občine. S tem se šteje, da so bili organizatorji volilne oziroma referendumske kampanje o rezultatu razdeljevanja brezplačnih oglasnih objektov obveščeni.

8. člen

Organizatorji volilne in referendumske kampanje so dolžni ravnati v skladu z:
- določili zakona, ki ureja volilno in referendumsko kampanjo in
- določili tega odloka.

III. MERILA IN POGOJI ZA OGLAŠEVANJE IN OBVEŠČANJE

9. člen

(1) Dovoljenje za postavitev stalnega oglasnega objekta in začasnega oglasnega mesta izda občinska uprava.
(2) Splošni pogoji za pridobitev dovoljenja so:
   - da je lokacija za stalni oglasni objekt v skladu z Odlokom o občinskem prostorskem načrtu Občine Medvode (v nadaljevanju: OPN),

- da ima uporabnik predhodno pridobljena vsa potrebna dovoljenja oziroma soglasja,
- da je oglasni objekt v skladu z določili 3. in 10. člena tega odloka.

(3) Vloga za pridobitev dovoljenja mora vsebovati:
- natančno navedbo lokacije postavitve oglasnega objekta oziroma namestitve plakata (parcelna številka, k.o. in mesto postavitve),
- opredelitev trajanja (čas postavitve in odstranitve),
- podatke o vrsti in velikosti oglasnega objekta (opis in tehnična skica),
- soglasje lastnika zemljišča na katerem se oglasni objekt postavlja,
- soglasje pristojnega upravljavca, če oglasni objekt posega v varovalne pasove komunalne in cestne infrastrukture.

IV. OBSEG IN PROSTORSKA RAZPOREDITEV

10.člen

(1) Lokacije stalnih oglasnih objektov so določene v katastru oglasnih objektov, ki je javno dostopen v sistemu GIS in ga vzdržuje občinska uprava.

11.člen

(1) Za postavitev in oblikovanje oglasnih objektov je potrebno upoštevati zakonodajo s področja graditve objektov, cest ter vseh podzakonskih aktov kot so uredba o razvrščanju objektov, uredba o mejnih vrednostih svetlobnega onesnaževanja okolja idr.
(2) Oglasni objekti so del urbane opreme naselij, zato morajo biti oblikovani enotno, v skladu s prostorskimi dokumenti občine.

V. PRAVICE IN OBVEZNOSTI UPORABNIKOV

12.člen

(1) Uporaba oglasnih objektov je pod enakimi pogoji iz tega odloka dostopna vsem zainteresiranim uporabnikom.
(2) Uporaba oglasnih objektov je brezplačna za javne zavode, neprofitne in humanitarne organizacije ter društva, katerih ustanovitelj je Občina Medvode oz. imajo sedež v občini Medvode, brezplačna. Pri oglaševanju imajo prednost uporabniki, ki so prej naročili storitev.
(3) Na posameznem oglasnem objektu ima uporabnik pravico do enega plakatnega mesta.

13.člen

(1) Uporabnik, ki koristi storitve koncesionarja, mora oglaševanje naročiti skladno s pogoji, ki jih določi koncesionar.
(2) Uporabnik mora skrbeti, da je oglaševalsko sporočilo oblikovano v skladu s predpisi, ki določajo pravila oglaševanja (v skladu s Slovenskim oglaševalskim kodeksom).

(3) Uporabnik mora koncesionarju predložiti vso potrebno dokumentacijo skladno z 9. členom tega odloka.
(4) Začasni oglasni objekt se mora odstraniti v roku 3 dni po dogodku, ki se oglašuje.

14.člen

Prepovedano je:
- uporabljati oglasne objekte brez ustreznih dovoljenj,
- poškodovati ali uničiti oglasni objekt,
- poškodovati ali zakrivati vsebino plakata,
- trositi ali razdeljevati reklamni material ali ga zatikati na avtomobile,
- oglaševati na premičnih oziroma prenosljivih objektih in napravah (npr. motorna vozila, prikolice, baloni…),
- lepiti plakate in druga obvestila na drevesa, elemente javne urbane opreme (klopi, igrala, ograje, koše za odpadke, ekološke otoke, javno razsvetljavo, avtobusne nadstrešnice...), prometno opremo (ogledala, varovalne in varnostne ograje...) in prometno signalizacijo (prometne znake, turistično in drugo obvestilno signalizacijo...).

VI. IZVAJANJE DEJAVNOSTI OGLAŠEVANJA

15.člen

(1) Občina Medvode za izvajanje dejavnosti oglaševanja podeli koncesijo na podlagi javnega razpisa.
(2) Medsebojna razmerja med Občino Medvode (koncedentom) in koncesionarjem se uredijo s koncesijsko pogodbo.
(3) Ne glede na določbe iz prvega in drugega odstavka lahko občina dejavnost na določenih ali vseh lokacijah izvaja tudi v lastni režiji.

16.člen

(1) Kandidat za koncesionarja mora izpolnjevati naslednje pogoje:
   - da je fizična ali pravna oseba, registrirana v Republiki Sloveniji za opravljanje dejavnosti, ki je predmet koncesije,
   - da ima izkušnje oziroma reference na področju dejavnosti, ki je predmet koncesije,
   - da ni v postopku prisilne poravnave ali stečaju,
   - da ima poravnane vse obveznosti do Občine Medvode,
   - da prevzame odgovornost za škodo, ki bi jo z opravljanjem ali v zvezi z opravljanjem koncesije lahko povzročil tretji osebi.
(2) Kandidat za koncesionarja mora izpolnjevanje pogojev iz prejšnjega odstavka izkazati z ustreznimi listinami ali priporočili o dosedanjih izkušnjah in referencah na tem področju.
(3) O izboru koncesionarja na podlagi javnega razpisa odloča pet (5) članska komisija, ki jo imenuje župan.

17.člen

Koncesija se podeli za obdobje petih let.

18.člen

(1) Koncesijsko razmerje med koncedentom in koncesionarjem preneha:
- s prenehanjem koncesijske pogodbe,
- z odvzemom koncesije,
- v drugih primerih, določenih v koncesijski pogodbi.

(2) Pogoji in način prenehanja koncesije se podrobneje uredijo s koncesijsko pogodbo.

VII. NADZOR

19.člen

(1) Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka opravlja občinski inšpektor.
(2) Občinski inšpektor ima v primeru ugotovljenih nepravilnosti pravico in dolžnost:
- odrediti odstranitev plakata oziroma oglasnega objekta, na stroške uporabnika, če je:
  - oglaševanje izvedeno brez dovoljenja ali v nasprotju s pogoji izdanega dovoljenja,
  - oglaševanje izvedeno v nasprotju z določili odloka;
- izvesti postopke v skladu z zakonom o prekrških.

(3) Pritožba zoper odločbo izdano na podlagi tega člena ne zadrži njene izvršitve.

VIII. KAZENSKE DOLOČBE

20.člen

(1) Z globo 800 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik in posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, če:
- postavi oglasni objekt brez dovoljenja ali v nasprotju z izdanim dovoljenjem (9. člen),
- ravna v nasprotju s 15. členom tega odloka.

(2) Z globo 400 EUR se za prekršek iz prejšnjega odstavka tega člena kaznuje odgovorna oseba pravne osebe in posameznik (fizična oseba).
(3) Z globo 200 EUR se za prekršek iz prvega odstavka tega člena kaznujejo tudi javni zavodi, neprofitne in humanitarne organizacije ter društva s sedežem v Občini Medvode.
(4) Z globo 800 EUR se za prekršek iz prvega odstavka tega člena kaznujejo koncesionar, njegova odgovorna oseba pa z globo 400 EUR.

IX. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

21.člen

(1) Za oglasne objekte, ki so ob sprejetju tega odloka že postavljeni na podlagi pravnomočnega gradbenega dovoljenja, določbe tega odloka ne veljajo.
(2) Oglasne objekte, ki so ob sprejetju tega odloka že postavljeni, pritrjeni ali izobešeni in so v nasprotju z določili tega odloka, so uporabniki, lastniki, upravljavci oziroma lastniki zemljišč ali lastniki objektov, na katerih so plakati pritrjeni oziroma nameščeni, dolžni odstraniti v roku 6 mesecev po sprejetju tega odloka.
(3) Če uporabniki iz prejšnjega odstavka tega člena oglasnih objektov ne odstranijo v določenem roku, jih na njihove stroške odstrani koncesionar.

22.člen

Obstoječe pogodbe, sklenjene z izvajalci oglaševanja in obveščanja, se uporabljajo do zaključka postopka izbire koncesionarja.

23.člen

(1) Obstoječa turistična in druga obvestilna signalizacija se dopolni oziroma prilagodi zakonskim zahtevam v roku 1 leta po sprejetju tega odloka.
(2) Nova obvestilna signalizacija se vzpostavi v roku 1 leta po sprejetju tega odloka.

24.člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije, uporabljati se začne s 1.1.2019.

Številka: ……
Medvode, ……

Župan
Občine Medvode
Nejc Smole

Obrazložitev predloga odloka:

Občinski svet je na 28. seji dne 20.6.2018 sprejel osnutek Odloka o oglaševanju in obveščanju v občini Medvode. Osnutek odloka so obravnavali člani odborov za turizem in gostinstvo, družbene dejavnosti, urejanje prostora in ekologijo, komunalne dejavnosti, razvoj občine, statutarno pravna komisija ter člani občinskega sveta.

Na osnutek odloka so bile dane posamezne vsebinske in redakcijske pripombe, ki smo jih poskušali upoštevati pri pripravi predloga, nekaj redakcijskih popravkov je v predlog odloka vključila še občinska uprava. Na pobudo župana in občinske uprave so pri pripravi predloga aktivno sodelovali posamezni člani občinskega sveta.

V nadaljevanju navajamo bistvene vsebinske spremembe predloga odloka glede na osnutek, dodatno so bili, kot je že bilo navedeno, narejeni posamezni redakcijski popravki.

V 2. členu poglavja SPLOŠNE DOLOČBE smo črtali izraz »javna površina«, saj le-tega opredeljuje Občinski prostorski načrt (OPN). Dodali smo izraz »začasna oglasna mesta« s katerim se definirajo lokacije na območju občine za katere ne bo potrebno vsakokrat pridobivati potrebnih soglasij (kot npr. soglasje za postavitev v varovalni pas občinske ceste idr.) ter opredelili pojem začasnega oglasnega objekta.
V 3. členu smo med »začasne oglasne objekte« dodali »samostoječe table - panoje«, ki bodo omogočale enakopravno brezplačno oglaševanje zainteresiranim uporabnikom, ki bodo v času volilne in referendumske kampanje pravočasno vložili vlogo za pridobitev brezplačnega plakatnega mesta. V istem členu smo črtali možnost oglaševanja na premičnih objektih, pri zvočnih napravah pa dodali, da je oglaševanje po zvočnih napravah dovoljeno le v času javnih prireditev, in sicer samo na lokaciji prireditve, v skladu z veljavnimi predpisi o hrupu v naravnem in življenjskem okolju.

V 4. členu poglavja NAČIN OGLAŠEVANJA IN OBVEŠČANJA smo črtali dodatno obrazložitev pojmov varovalni pas in varovano območje, saj le to definira že obstoječa zakonodaja oziroma drugi občinski akti.
V 5. členu smo dodali določilo, da se letno najemnino za drugo obvestilno signalizacijo obračunava izključno gospodarskim subjektov, ki delujejo na območju občine. Oblika in vsebina obvestilne signalizacije za gospodarske subjekte je določena v Pravilniku o prometni signalizaciji in prometni opremi na cestah.
V 7. členu podpoglavja 3. Oglaševanje za potrebe volilne in referendumske kampanje smo besedilo smiselno uskladili z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, ki določa, da morajo biti oglasna mesta organizatorjem volilnih kampanj razdeljena enakopravno, način dodeljevanja pa se vsakokrat objavi v pogojih za pridobitev pravice do uporabe brezplačnih plakatnih mest, ki jih izda in objavi župan.

V poglavju MERILA IN POGOJI se pristojnost izdaje dovoljenja tudi za postavitev začasnega oglasnega objekta prenese s koncesionarja na občinsko upravo. Predvideno je, da se bodo lokacije razpoložljivih začasnih oglasnih mest določile v GIS-u, na podlagi katerih bo občinska uprava izdajala dovoljenja za postavitev začasnih oglasnih mest konkretnim uporabnikom.

V poglavju OBSEG IN PROSTORSKA RAZPOREDITEV se zaradi skrajševanja postopkov spremeni določilo in sicer, da kataster stalnih oglasnih objektov vzdržuje občinska uprava in ne koncesionar.

V poglavju PRAVICE IN OBVEZNOSTI UPORABNIKOV smo določilo, da je uporaba za javne zavode, neprofitne in humanitarne organizacije ter društva, ki imajo sedež v občini Medvode, brezplačna, obdržali. Da ne bi bilo dvomov pri javnih zavodih, dodajamo določbo, da gre za javne zavode, katerih ustanovitelj je Občina Medvode.
V tem členu dodajamo, da je potrebno začasne oglasne objekte odstraniti v roku 5 dni po dogodku.

V poglavju PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE smo črtali alinejo, ki se je vsebinsko podvajala, dodali pa smo določbo, da se začne odlok uporabljati s 1.1.2019.

Občinskemu svetu Občine Medvode predlagamo, da predlog Odloka o oglaševanju in obveščanju v občini Medvode obravnava in sprejme.

Pripravila:
Martina Schlaus

Nejc Smole
župan